



TERMINALaRT
print + screen

Jens Dieckmann

Diplom - Designer

Weidegasse 9
D-54290 Trier

Fest: 0651/998684-0
Mobil: 01520/4560755
jenz@terminal-art.de
www.terminal-art.de

Bank: Sparkasse Trier
Bankleitzahl: 58550130
Kontonr.: 24 28 977

IBAN DE91 5855 0130
0002 4289 77

BIC TRISDE55XXX

Ust-Id.: DE169699983

**Die effektive 1 Mann Agentur mit erfahrenen Spezialisten
als Outsourcpartner: TERMINALaRT print + screen**

Leistungen:

Beratung, Konzeption, Layout, Texten, Photos,
Reinzeichnung, Abwicklung

- kostengünstige Struktur
One Man Army plus Outsourcing-Spezialisten
(dadurch geringer Kosten als kostenintensive
Werbeagenturstrukturen bei gleicher Leistung)
- bewährte Outsourcpartnerstruktur (oft seit Jahren)
Genaue Auflistung und Links siehe www.terminal-art.de > Philosophie
- enger Kundenkontakt/Produktionstransparenz
(ein Ansprechpartner für Konzept, Grafik und Produktion)
- seit 2005 selbstständig,
davor jahrelange Agenturerfahrung
(u. A. Düsseldorf/Novum, Trier/BOB-Design)

Produkte:

- Logos, Icons
- Geschäftspapiere
- Prospekte, Broschüren, Karten
- Mappen, Ordner
- Mailings
- Anzeigen, Zeitungsbeileger
- Kalender
- Displays (Ausstellungen)
- Fahrzeugbeschriftung
- Outdoorbanner
- Schilder
- Textildruck und -bestickung
- CD/DVD Cover/Verpackungen
- Produktgestaltungen (Etiketten/Verpackung)
- Werbemittel (Give aways: Kullis, Ballons, Tassen, etc.)

- Internet Webseiten
- CD-ROM Oberflächen
- Programmoberflächen
- Webbanner



TERMINALaRT
print + screen

Jens Dieckmann
Diplom - Designer

Weidegasse 9
D-54290 Trier

Fest: 0651/998684-0
Mobil: 01520/4560755
jenz@terminal-art.de
www.terminal-art.de

Bank: Sparkasse Trier
Bankleitzahl: 58550130
Kontonr.: 24 28 977

IBAN DE91 5855 0130
0002 4289 77

BIC TRISDE55XXX
Ust-Id.: DE169699983

Referenzen (Auswahl):

Nells Park Hotel, Trier

4 Sterne Hotel, Dasbachstr. 12, Trier,
www.nellsparkhotel.de

Komplettbetreuung:

- Beratung
- Konzept, CI Erstellung
- Layout/Reinzeichnung
- Druckaufsicht/abwicklung

Maßnahmen:

- Geschäftspapiere
- Hausprospekte
- Anzeigen/Zeitungsbeileger
- Texten
- Bankettmappen/Tagungsmappen
- Speisekarten
- Aktionskarten/Maillings
- Schilder
- Produktgestaltung (Ettiketten, Verpackungen)
- Internetauftritt/Webbanner/Emailaktionen

Garage Demuth, Junglinster

Audi-Autohaus, Junglinster, Luxembourg,
www.garage-demuth.com

Komplettbetreuung:

- Beratung
- Konzept, „freie“ und Arbeiten nach Audi CI
- Layout/Reinzeichnung
- Texten/Photos
- Druckaufsicht/abwicklung

Maßnahmen:

- Geschäftspapiere
- Hausprospekte
- Anzeigen
- Ausstellungsdisplays
- Fahrzeugbeschriftung
- Textiliendruck und -bestickung
- Outdoorbanner
- Schilder
- grafische Komplettbetreuung verschiedener Aktionen (Auswahl):
 - Beach Day /Luxemburger Meisterschaften im Beachvolleyball
(Logo, sämtliche Druckarbeiten, Sponsoren CD-ROM
Gestaltung und Programmierung (Flash), Trikotgestaltung
und -produktionsabwicklung, Outdoorbanner
 - Gentlemans Day, Ladies Day/ Präsentationsevent mit Live Musik
(Logos, sämtliche Druckarbeiten wie Flyer, Poster, Programm etc.)
 - Demuth Cup / Audi Golf Turnier



TERMINALaRT
print + screen

Jens Dieckmann
Diplom - Designer

Weidegasse 9
D-54290 Trier

Fest: 0651/998684-0
Mobil: 01520/4560755
jenz@terminal-art.de
www.terminal-art.de

Bank: Sparkasse Trier
Bankleitzahl: 58550130
Kontonr.: 24 28 977

IBAN DE91 5855 0130
0002 4289 77

BIC TRISDE55XXX
Ust-Id.: DE169699983

Referenzen (Auswahl):

Freie Mitarbeit in Werbeagenturen (Konzeption, Layout, Reinzeichnung):

- **Markenmut (Dietz und Partner), Kläre Prem Straße, Trier**

Kunden (Auswahl):

- Mixery
- Alvitra
- Steinsieker
- MyCallCenter Software

- **Segno - Visuelle Kommunikation, Petrisberg, Trier**

Kunden (Auswahl):

- Bitburger Brauerei
- Museum Simeon Stift
- Budni Kundenzeitschrift (Drogeriekette)
- GO! Kurierdienst

- **icency, Petrisberg, Trier**

Kunden (Auswahl):

- Flösser Elektrotechnik

- **DTPweb, Im Petschel, Konz**

Kunden (Auswahl):

- Marzilux (Süßwaren)
- Kasa (Im- und Export)
- Zar (Immobilien)

Stefan Pappert, HNO Arztpraxis, Bruchhausenstraße, Trier

- Logo, Geschäftspapiere, div. Drucksachen

La Reliure, Buchbinder, Burglinster, Luxembourg

- Komplettbetreuung Druckarbeiten Galakonzert „4 Elemente“
- Sponsoren/Promobox für Luxemburger Rallyemeister

ComYouTel, Service-Center für Telekommunikation, Fahrstraße, Trier

- Logo, Geschäftspapiere, Außenwerbung

VIRUS Magazin, Raptorverlag, Frankfurt

- Zeitschriftendesign, Interviews

ODD-Events, Luxembourg

- diverse Logos (Firma, Events, DJs)



TERMINALaRT
print + screen

Jens Dieckmann
Diplom - Designer

Weidegasse 9
D-54290 Trier

Fest: 0651/998684-0
Mobil: 01520/4560755
jenz@terminal-art.de
www.terminal-art.de

Bank: Sparkasse Trier
Bankleitzahl: 58550130
Kontonr.: 24 28 977

IBAN DE91 5855 0130
0002 4289 77

BIC TRISDE55XXX
Ust-Id.: DE169699983

Persönliche Daten

Geb. 22.04.68, Neuss

Okt. 1990 - Dez. 1993 Ausbildung zum Druckvorlagenhersteller mit abschließender Gesellenprüfung und Festanstellung im Ausbildungsbetrieb.

Jan. 1994 - Juli 1994 Druckvorlagenhersteller in der Lithoanstalt Beineke, Neuss, selbstständiges Betreuen diverser Lithojobs (Druckvorbereitung, Belichtung etc).

Aug. 1994 - Feb. 2000 Studium „Kommunikations-Design“, Fachhochschule Düsseldorf, Abschluß: Diplom, Thema: „Kommunikation in Undergroundzeitschriften“, Note 1,2. Während des Studiums Agenturjobs im Bereich DTP und Gestaltung, u. A. COMTEAM, Düsseldorf, MARKETING & PROMOTION, Neuss, NOVUM Düsseldorf, sowie „freie“ Gestaltungsarbeiten u. A. für die Firma SOUND STATION Musikproduktionen (CD-Produktion).

März 2000 - Mai 2001 Festanstellung in der Agentur BRINKMANN & SCHEIFFARTH, Krefeld als Grafiker (selbstständige Betreuung diverser Kunden, Schwerpunkt Business-to-Business). Weiterhin „freie“ Gestaltungsarbeiten für verschiedene Firmen (u.A. Werbeagentur NOVUM Düsseldorf, Netzwerkfirma Giracom (Webseitengestaltung), Stadt Neuss, SalesForces Marketing Agentur) erstmal unter dem Namen TERMINALaRT.

April 2001 - Februar 2005 Festanstellung in der Agentur BOB-Design, Trier. Printarbeiten: Konzeption, Layout und Reinzeichnung von DVD Cover, Booklets, Verpackungen, Salesmaßnahmen sowie regionale Kunde (Logoentwicklung, Geschäftspapiere, Prospekte, Programmhefte, Anzeigen). Screen: Gestaltung und Programmierung von Internetauftritte, Banner, Flashanimationen sowie Gestaltung von DVD Menüs. Außerdem "freie" Gestaltungsjobs im Bereich Print und Screen (u.A. Promo-CD für die Luxemburger Landesmeisterschaften im Beachvolleyball mit Flash).

ab März 2005 Ausbau der bereits aus jahrelangen "freien" Jobs vorhandenen Kunden/Lieferantenstruktur sowie neue Projekte und freie Mitarbeit in Trierer Werbeagenturen.